

Ondernemen 1
Periode 2

Hoofdstuk 4: Innovatie



The logo for Helicon, featuring a stylized blue and white wave-like shape to the left of the word "Helicon" in a serif font, with "Helicon" in orange and "Programma" in black.

Helicon Programma

- Oriëntatieopdracht
- Lesdoelen
- Uitleg nieuwe theorie
- Opdracht
- Samenvatten en evalueren
- Huiswerk

We hebben het [filmpje](#) over het merk Seepje de vorige les bekeken.

- Wat doet het bedrijf Seepje?
- Wat is hier innovatief aan?
- Waarom past dit bedrijf zo goed in de nieuwe economie?

Zoek op internet naar een ander innovatief bedrijf of merk.

Noteer kort **wat voor soort** bedrijf het is en **waarom het innovatief is**.

Concludeer of het bedrijf past in de nieuwe economie en leg uit waarom dat zo is.

Aan het einde van de les kun je...

- ...uitleggen wat de drie stadia van innovatie zijn.



Drie stadia van innovatie

Slimme innovatie → waardecreatie

Het voegt wat toe, het gaat nooit ten koste van de wereld.

In drie stappen naar slimme innovatie

1. Minder van het slechte
2. Meer van het goede
3. Beter door samenwerking



Drie stadia van innovatie

Stadium 1: minder van het slechte

“Doing the same things better”

“Operationele optimalisatie”

Plaatje invoegen

Stadium 1: minder van het slechte

“Doing the same things better”

Minder waardeverlies

Bijvoorbeeld:

Organisatie

- Telewerken
- Afvalscheiding
- Duurzame energie gebruiken
- Minder papiergebruik

Product

- Minder verpakkingsmateriaal
- Minder gebruik van grondstoffen
- Minder gebruik van milieubelastende materialen
- Optimalisatie van productgrootte – en gewicht voor transport.



Drie stadia van innovatie

Stadium 2: meer van het goede

“Doing good, by doing new things”

Plaatje

Verantwoord ondernemerschap, door de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Creëren waarde voor de wereld om hen heen.

[Filmpje greenweels](#)



Drie stadia van innovatie

Stadium 3: beter door samenwerking

“Doing good, by doing new things with others”

Plaatje

Verantwoord ondernemerschap, door de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Waardecreatie voor de maatschappij.

[filmpje pakketbezorgers](#)

Je kent nu de drie stadia van innovatie die een bedrijf kan doorlopen.

Vorm duo's.

Ga na wat jouw opleiding bij Helicon MBO Nijmegen doet aan innovatie óf wat jouw opleiding zou kúnnen doen. Doorloop hierbij de drie stadia van innovatie.

1. *“Doing the same things better”*
2. *“Doing good, by doing new things”*
3. *“Doing good, by doing new things with others”*

We bespreken de uitkomsten klassikaal.

Kun je nu...

- ...uitleggen wat de drie stadia van innovatie zijn?

